

## **Luxottica cresce in Australia: accordo con Myer per aprire 65 nuovi punti vendita Sunglass Hut**

*Nonostante la crisi economica, la domanda per occhiali di fascia alta in Australia si mantiene sostenuta*

**Milano, 17 agosto 2009 - Luxottica**, leader nell'ottica di fascia alta, lusso e sportiva, e **Myer**, leader australiano nel settore della distribuzione, hanno firmato oggi un accordo che prevede l'apertura di 65 punti vendita Sunglass Hut all'interno dei grandi magazzini di fascia alta Myer in Australia.

In particolare, l'accordo prevede che 30 punti vendita Sunglass Hut, la principale catena globale specializzata nel segmento "sole", siano aperti all'interno dei grandi magazzini Myer già entro novembre, con un *concept* personalizzato. I restanti 35 punti vendita, che saranno gestiti sempre da Sunglass Hut, saranno aperti nei mesi successivi.

Forti di un portafoglio prodotti completo, nonché di un elevato livello di servizio, i punti vendita Sunglass Hut all'interno dei grandi magazzini Myer saranno in grado di offrire alla clientela un'ottimale esperienza di acquisto, anche e soprattutto in vista dell'avvicinarsi della primavera e dell'estate australiane.

"L'accordo con Luxottica è coerente con la nostra strategia di posizionarci quale leader nel *retail* di fascia alta e di lusso", ha dichiarato Judy Coomber, Director of Fashion & Accessories di Myer.

"Siamo particolarmente soddisfatti dell'accordo con Myer, un'icona nel settore della distribuzione in Australia, che ci consente di rafforzare ulteriormente la nostra presenza nella regione", ha aggiunto Chris Beer, Chief Executive Officer Australasia, Asia e Sud Africa di Luxottica.

### **Luxottica Group S.p.A.**

---

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.150 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2008, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### **Myer**

---

Con 65 grandi magazzini, 16.000 dipendenti e un fatturato annuo di oltre 3 miliardi di dollari australiani, Myer è leader nel settore della distribuzione in Australia.

### **Safe Harbor Statement**

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale difficile congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

### **Contatti Luxottica Group**

---

Ivan Dompé  
Group Director of Corporate Communications  
Tel.: +39 (02) 8633 4726  
Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Director of Investor Relations  
Tel.: +39 (02) 8633 4718  
Email:  
[InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

Luca Biondolillo  
SVP of International Corporate Communications  
Tel.: +1 (516) 918 3100  
Email: [LBiondolillo@us.luxottica.com](mailto:LBiondolillo@us.luxottica.com)

- FINE -